**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Республике Татарстан (далее – УФНС) от 29.03.2021 №  2.1-10/0057 утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС, сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В 2021 году ФНС России получила наивысший балл по результатам анализа деятельности органов государственной власти по показателю «Открытые данные», результаты которого отражены в докладе Счетной палаты «Открытость государства в России – 2021».

Повышение информационной открытости деятельности УФНС является одной из важных задач.

В течение года УФНС на постоянной основе на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России)публиковались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, а также статистическая налоговая отчетность.

Территориальными налоговыми органами УФНС проводились информационные кампании, направленные на побуждение налогоплательщиков (плательщиков страховых взносов) к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, либо направленных на разъяснение права на налоговые льготы.

При проведении информационных кампаний были задействованы все имеющиеся методы доведения информации до максимально возможного числа налогоплательщиков: внутренние и внешние (на рынках, в торговых центрах, в государственных органах, в банках, в отделениях связи, в организациях, в учебных заведениях и др.) информационные стенды; все виды СМИ; Интернет-сайты (включая сайты информ – агентств, печатных изданий и муниципальных образований); размещение информации на счетах на уплату коммунальных услуг, в лифтах и подъездах жилых домов, в салонах городского (включая метро) и междугороднего транспорта; распространение памяток и листовок; доведение информации всем абонентам по телекоммуникационным каналам связи; размещение информации на билбордах и видеощитах на улицах городов; аудиоинформирование на рынках, торговых центрах и вокзалах и др.

На региональном телеканале «Татарстан-24» ежемесячно выходит специализированная программа «Наши налоги», а также постоянная рубрика в передаче «Новости экономики», в которых специалисты Управления разъясняют тонкости налогообложения.

Ежеквартально проводились публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов, руководств по соблюдению обязательных требований налоговых органов в Республике Татарстан

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Ведомственному плану УФНС определены три инициативных проекта.

* Организация публичного информирования налогоплательщиков в дистанционном формате путем проведения вебинаров.

В рамках данной инициативы предполагалось в условиях действующих ограничений на проведение очных публичных мероприятий из-за распространения новой коронавирусной инфекции организовать проведение онлайн-мероприятий в дистанционном режиме, что позволяет довести необходимую информацию до наиболее широкого круга налогоплательщиков.

Инициатива направлена на повышение налоговой грамотности налогоплательщиков без отрыва от рабочего места, на возможность получить ответы на вопросы по налоговому администрированию в режиме онлайн, а также на формирование положительного имиджа налоговой службы.

* Разработка буклета о преимуществах представления декларации 3-НДФЛ через ЛК ФЛ с алгоритмом действий.

Инициатива направлена на повышение информированности широкого круга населения о преимуществах использования сервиса «Личный кабинет для физических лиц».

* Разработка карманного календаря на 2021 год о необходимости получения чека при совершении покупок и возможности его проверки на легитимность.

Инициатива направлена на повышение информированности широкого круга населения о преимуществах легальных покупок.

*2.2.Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В рамках реализации инициативы «Организация публичного информирования налогоплательщиков в дистанционном формате путем проведения вебинаров» были определены наиболее актуальные вопросы для налогоплательщиков в текущий период времени, утверждены и опубликованы в открытых источниках графики проведения вебинаров с указанием онлайн-площадок для их проведения. Организованная обратная связь с участниками мероприятий позволила определить насущные проблемы референтных групп.

Работа по подготовке буклета о преимуществах представления декларации 3-НДФЛ через ЛК ФЛ с алгоритмом действий и карманного календаря на 2021 год о необходимости получения чека при совершении покупок была завершена в 1 квартале 2021 года, оба печатных материала использовались в качестве раздаточного материала при проведении публичных мероприятий, а также доведены до предпринимательского сообщества через различные общественные организации. Проведенная работа способствовала привлечению физических лиц к пользованию личным кабинетом и сервисом проверки легальности полученного чека в целях налаживания гражданского контроля.